



For Immediate Release: 21 November 2023

# Phare Ponleu Selpak Named Winner at the 8th Annual Shorty Impact Awards

**Phare beat out M&M’S and RuPaul’s Drag Race for their fundraising campaign that set a Guinness World Record with a 24-hour circus performance**

**LOS ANGELES, 13 November 2023** – Phare Ponleu Selpak has been named a Winner at the 8th Annual Shorty Impact Awards in the Contest & Challenges category for challenging themselves to set a Guinness World Record for the Longest Circus Performance – of 24 hours, 30 minutes and 10 seconds – in order to raise critical funds to survive through the pandemic.

The international [Shorty Impact Awards](#) honor the very best of digital and social media by organizations working to make the world a better place. Phare Ponleu Selpak was [recognized for their achievement in raising funds and promoting Cambodian arts](#), culture and creativity, beating out other major brands such as M&M’S and RuPaul’s Drag Race who competed in the same category.

Phare Ponleu Selpak was the only Cambodian organization to be recognized with a Shorty Impact Award. Hundreds of organizations entered the competition from countries including the U.S., Canada, India, Ukraine, UK, Palestine, and the Philippines. Other winners named at the awards ceremony included Barbie, UNICEF, Elton John, Facebook, Amazon, Al-Jazeera, Mercedes and Dwayne “The Rock” Johnson.

“We are thrilled to be recognized with this Shorty Impact Award, which only confirms and reinforces how much Phare’s 24-hour circus world record has put Battambang and Cambodia on the map of arts and culture destinations,” said Osman KHAWAJA, Executive Director of [Phare Ponleu Selpak](#). “As Phare Ponleu Selpak gears up to celebrate our 30th anniversary of changing lives through the arts, it’s time to turn our attention to our next exciting challenge: the 30 km long Sangker River Run.”

## Phare’s Next Big Challenge: The Sangker River Run

In keeping with Phare’s track record of setting and exceeding new challenges, the 30th anniversary celebrations will kick off with the first-ever long-distance running and cycling event organized along the Sangker River in Battambang Province. The Sangker River Run will take place on Saturday 20th January 2024, and the organization is calling for runners, cyclists and sponsors to join this exciting event.

“Cambodia has seen an explosion of interest in running and cycling in the last few years, and we’ve created a unique event for athletes to join from across the country and the world,” said KHUON Chanreasmey, Director of Projects at Phare Ponleu Selpak and one of the event organizers. “This event provides a beautiful track and trail route alongside Battambang’s landmark river, and we invite athletes to be the first to complete this 30-kilometer challenge. It’s free to enter, though we ask participants to fundraise for Phare’s arts and youth education programs.”

The 30-kilometer Sangker River Run is being organized as the first of Phare Ponleu Selpak’s many 30th anniversary celebrations happening throughout 2024. In addition, the Sangker River Run will also serve as a fundraiser for the school’s ongoing arts education and youth programs in Battambang – with the ambitious goal of raising \$300,000 USD.

The Sangker River Run has already drawn participants from over 10 different countries, including Cambodia, Vietnam, Singapore, South Korea, Japan, Australia, Germany, Belgium, France, and the United States. Organizers expect even more registrations over the next two months.

The race will begin at the foot of Phnom Banan, a small mountain on the outskirts of Battambang home to an 11th-century Hindu and Buddhist temple. From there, the route winds along the Sangker River past rice fields, over suspension bridges, and through downtown Battambang, [a UNESCO Creative City](#). Participants will finish the race on the campus of Phare Ponleu Selpak.

“Our ambition in creating and organizing this large-scale event wasn’t just to fundraise for the school, but also to develop Battambang as a destination for travelers,” said Chanreasmey. “In the years to come, we hope the Sangker River Run can become an annual event for the city and province of Battambang, strengthening its position as the arts and cultural hub of Cambodia.”

The event will include parallel routes for solo runners, cyclists, and teams of three relay runners covering 10 km each. Participants in the Sangker River Run will be given a free ticket to see the award-winning Phare Battambang Circus under the same big top where they set the current Guinness World Record.

Those who are interested in participating, volunteering, or sponsoring the event can [find more information on Phare’s website, phareps.org](#).

“As we celebrate the past 30 years of Phare Ponleu Selpak, I look forward to what the next 30 years could bring in terms of changing lives through the arts,” said KHAWAJA. “I believe we’re only at the starting line of what’s possible.”

## More Information on the Shorty Impact Awards Ceremony

The 8th Annual Shorty Impact Awards winners and honorees were announced on November 13th in an in-person ceremony at The Belasco in Los Angeles. With over 200 attendees from all over the world and some of the most distinguished Real Time Academy members.

Shorty Impact Award winners and honorees are chosen by the Real Time Academy (RTA), prominent experts and leaders in digital and social media who have been hand-selected on the basis of their deep industry knowledge, professional reputation and outstanding achievements, including a previous Shorty win.

Members of the Academy include Deidre Osei (Global Brand Manager, Barbie), Dupé O. Ajayi (Global Marketing Lead, AirBnB.org), Dominic Riley (Digital Publicity & Partnerships, Netflix), Amy Smith (Chief Strategy & Impact Officer, TOMS), Carmen Boon (VP, Public Affairs, Food Bank for NYC), Leonardo Arcoverde (VP, Creative Director, McCann Health NY), DeNora Getachew (CEO, DoSomething), Naz Nazli (Creative Director, Meta), Genevieve Taft-Vazquez (Global Director, Human Rights & ESG, The Coca Cola Company), among others.

### About Phare Ponleu Selpak

[Phare Ponleu Selpak](#) (PPS) – meaning the Brightness of the Arts – is a non-profit arts school that empowers children, youth and their communities. Inspired by drawing workshops at the Site 2 refugee camp along the Thai-Cambodia border, nine evacuee students founded Phare Ponleu Selpak in 1994 on the outskirts of Battambang, Cambodia. Today, more than 800 students participate in a multitude of daily artistic and cultural activities on the Phare campus free of charge. Classes and workshops include music, dance, visual arts, theatre, circus, animation and graphic design. PPS changes lives through the arts by giving students the opportunities to become professional and self-sufficient artists and performers.

### About the Shorty Awards

The Shorty Awards (also known as “The Shortys”) honors the most innovative work in digital and social media by brands, agencies and organizations. Founded in 2008, the Shortys’ notable previous winners include Malala Yousafzai, Trevor Noah, Michelle Obama, Conan O’Brien, Lady Gaga, Lizzo, and brands such as Marvel Studios, HBO, Red Bull, Airbnb, Nestle, and BMW.

The Shortys’ mission is to celebrate, inspire and push the boundaries of excellence in digital storytelling. Entries are judged on the merits of creativity, strategy, and engagement by the Real Time Academy, a body of hand-selected industry experts and leaders. The public can also weigh in and select their favorite Shorty Awards contenders during Audience Honor Voting.

Currently, the Shortys have two annual competitions, the flagship Shorty Awards and Shorty Impact Awards dedicated to honoring the best work with a positive social impact. Find more information at: [www.shortyawards.com](http://www.shortyawards.com)

### Contacts

#### Phare Ponleu Selpak:

[EN, ES] Mr. Bryce MERKL SASAKI

[bryce.s@phareps.org](mailto:bryce.s@phareps.org), 096 844 4830  
Telegram: 070 458 127

[KH] Mr. CHAN Rattanakoudom  
[rattanakoudom.c@phareps.org](mailto:rattanakoudom.c@phareps.org), 095 727 171

[FR] Ms. Olivia AUDO  
[olivia.a@phares.org](mailto:olivia.a@phares.org), 096 733 7244

**Shorty Awards:**

[EN] Ms. Caitlin Hornshaw  
[caitlin@shortyawards.com](mailto:caitlin@shortyawards.com)

**More resources on Phare Ponleu Selpak:**

- [Read more about the Sangker River Run](#)
- [Check out phareps.org](#)
- [Follow Phare on Facebook](#)
- [Follow Phare on Instagram](#)
- [Subscribe to Phare's YouTube channel](#)
- [Follow Phare on LinkedIn](#)
- [Follow Phare on Twitter](#)
- [Volunteer at Phare Ponleu Selpak](#)

###



ការចេញផ្សាយបន្ទាន់: ថ្ងៃទី ២១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២៣

# ហ្វារពន្លឺសិល្បៈ ទទួលបានជ័យលាភីក្នុងកម្មវិធីអន្តរជាតិ Shorty Impact Awards ប្រចាំឆ្នាំ លើកទី៨

សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ បានយកឈ្មោះលើ M&M'S និង RuPaul's Drag Race  
ដោយយុទ្ធនាការកៀរគរមូលនិធិដែលបានជាប់កំណត់ត្រាពិភពលោកហ្គីណេស  
ជាមួយនឹងការសម្តែងសៀក ២៤ ម៉ោង

ទីក្រុងឡូសអែនដឺលេស ថ្ងៃទី ១៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២៣ – ហ្វារពន្លឺសិល្បៈ ទទួលបានជ័យលាភីពីកម្មវិធី Shorty  
Impact Awards ប្រចាំឆ្នាំលើកទី ៨ ក្នុងប្រភេទ “Contest & Challenges”

ដោយធ្វើការប្រកួតប្រជែងក្នុងការបង្កើតកំណត់ត្រាពិភពលោកហ្គីណេសតាមរយៈការសម្តែងសៀករយៈពេលវែងបំផុត  
២៤ ម៉ោង ៣០ នាទី និង ១០ វិនាទី-ក្នុងការកៀរគរមូលនិធិដ៏សំខាន់សម្រាប់ការរស់រានក្នុងអំឡុងពេលជួបវិបត្តិ  
ជំងឺឆ្លងរាត្រាតសកល។

ពានរង្វាន់អន្តរជាតិរបស់កម្មវិធី [Shorty Impact Awards](#) ផ្តល់កិត្តិយសដល់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបែបឌីជីថល  
និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមដ៏ល្អបំផុត ទៅកាន់អង្គការ

ឬស្ថាប័នណាមួយដែលធ្វើការដើម្បីធ្វើឱ្យពិភពលោកក្លាយទៅជាកន្លែងដ៏ល្អប្រសើរជាងមុន។

ហ្វារពន្លឺសិល្បៈ គឺជាស្ថាប័នតែមួយគត់នៅកម្ពុជាដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ចំពោះសមិទ្ធផលក្នុងការកៀរគរមូលនិធិ  
និងការលើកស្ទួយសិល្បៈ វប្បធម៌ ក៏ដូចជាភាពច្នៃប្រឌិត

ដោយបានយកឈ្មោះម៉ាកយីហោធំៗដ៏ល្បីផ្សេងទៀតដូចជា៖ M&M'S និង RuPaul's Drag Race  
ដែលបានចូលប្រកួតក្នុងប្រភេទវិញ្ញាសាដូចគ្នានោះផងដែរ។

សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ គឺជាស្ថាប័នរបស់កម្ពុជាតែមួយគត់ដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាមួយនឹងពានរង្វាន់អន្តរជាតិ Shorty Impact Award។ អង្គការ និងស្ថាប័នជាច្រើនប្រទេសមកពីជុំវិញពិភពលោកបានចូលរួមប្រកួតប្រជែង ក្នុងនោះផងដែររួមមាន៖ សហរដ្ឋអាមេរិក កាណាដា ឥណ្ឌា អ៊ុយក្រែន អង់គ្លេស ប៉ាឡេស្ទីន និងហ្វីលីពីន។ ល។ អ្នកដែលទទួលបានជ័យលាភីផ្សេងទៀតដែលមានឈ្មោះក្នុងកម្មវិធីប្រគល់រង្វាន់អន្តរជាតិនេះរួមមាន៖ Barbie, UNICEF, Elton John, Facebook, Amazon, Al-Jazeera, Mercedes និង Dwayne “The Rock” Johnson។

លោក Osman KHAWAJA នាយកប្រតិបត្តិនៃសមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈមានប្រសាសន៍ថា “យើងពិតជាមានក្តីរំភើបខ្លាំងដែល ត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយពានរង្វាន់អន្តរជាតិ Shorty Impact Award ដែលបញ្ជាក់ និងជាកម្លាំងជំរុញឱ្យឃើញថាកំណត់ត្រាពិភពលោកសៀករយៈពេល២៤ ម៉ោងរបស់សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ បានជួយដល់ការដាក់បញ្ចូលខេត្តបាត់ដំបង និងប្រទេសកម្ពុជានៅលើទិសដៅសិល្បៈ និងវប្បធម៌។ លោកបានបន្ថែមទៀតថា

“ដោយសមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈនឹងត្រៀមរៀបចំប្រារព្ធខួបលើកទី៣០ឆ្នាំរបស់ខ្លួនក្នុងការផ្លាស់ប្តូរជីវិតតាមរយៈសិល្បៈ វាដល់ពេលដែលអ្នកត្រូវបង្វែរចំណាប់អារម្មណ៍មកលើព្រឹត្តិការណ៍ប្រកួតប្រជែងដ៏រំភើបរីករាយជាបន្ទាប់ទៀតរបស់យើងគឺ៖ ព្រឹត្តិការណ៍រត់តាមដងស្ទឹងសង្កែចម្ងាយ ៣០ គីឡូម៉ែត្រ”។

**ការប្រកួតប្រជែងដ៏ធំបន្ទាប់របស់សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ៖ ព្រឹត្តិការណ៍រត់ ឬជិះកង់តាមដងស្ទឹងសង្កែ**

ដើម្បីរក្សាបាននូវកំណត់ត្រាក្នុងការរៀបចំ និងប្រកួតប្រជែងមហាព្រឹត្តិការណ៍ថ្មីៗរបស់សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ ការប្រារព្ធខួបលើកទី៣០នេះ នឹងចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងព្រឹត្តិការណ៍រត់ និងជិះកង់ចម្ងាយឆ្ងាយ ជាលើកដំបូងដែលរៀបចំនៅតាមបណ្តោយដងស្ទឹងសង្កែក្នុងខេត្តបាត់ដំបង។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះនឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃសៅរ៍ ទី២០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ បន្ថែមទៀតនោះសមាគមក៏កំពុងអំពាវនាវទៅកាន់អ្នករត់ប្រណាំង អ្នកជិះកង់ និងអ្នកខួបត្តម្ភនានា ឱ្យចូលរួមក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ដ៏អស្ចារ្យមួយនេះឱ្យបានច្រើនកុះករផងដែរ។

លោក **យួន ចន្ទរស្មី** ដែលជានាយកគម្រោងនៃសមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ និងជាអ្នកសហការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍នេះបានលើកឡើងថា “ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ

យើងមើលឃើញថានៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ខ្លាំងទៅលើការរត់ និងជិះកង់ ដូច្នោះហើយយើងបានបង្កើតព្រឹត្តិការណ៍ពិសេសមួយនេះឡើងសម្រាប់អត្តពលិកចូលរួមដែលមកពីតាមបណ្តាប្រទេសនៅជុំវិញពិភពលោក។ លោកបានបន្តទៀតថា “ព្រឹត្តិការណ៍នេះប្រារព្ធឡើងនៅលើដងវិទីដ៏ស្រស់ស្អាត តាមបណ្តោយដងស្ទឹងសង្កែ ដែលជាស្ទឹងដ៏មានប្រជាប្រិយភាពក្នុងខេត្តបាត់ដំបង ហើយយើងសូមអញ្ជើញអត្តពលិកទាំងអស់ជាពិសេស ក្នុងការប្រកួតចម្ងាយ ៣០គីឡូម៉ែត្រនេះ។ សូមអញ្ជើញចូលរួមដោយសេរី បើទោះបីជាយើងស្នើឱ្យអ្នកចូលរួមក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ ធ្វើការកៀរគរមូលនិធិសម្រាប់ទ្រទ្រង់កម្មវិធីសិល្បៈ និងអប់រំយុវជនរបស់សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈក៏ដោយ។”

ព្រឹត្តិការណ៍នេះ គឺជាផ្នែកមួយនៃការប្រារព្ធខួបលើកទី៣០ របស់សមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តិឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២៤។ លើសពីនេះ

ព្រឹត្តិការណ៍ដ៏អស្ចារ្យមួយនេះក៏នឹងដើរតួនាទីជាកម្មវិធីកៀរគរថវិកាសម្រាប់ដំណើរការកម្មវិធីអប់រំសិល្បៈដល់យុវជន ក្នុងខេត្តបាត់ដំបង ជាមួយនឹងគោលដៅកៀរគរមូលនិធិសរុបចំនួន៣០០,០០០ដុល្លារអាមេរិក។

ព្រឹត្តិការណ៍ការនេះបានទាក់ទាញអ្នកចូលរួមជាង១០ប្រទេសផ្សេងៗគ្នា មានដូចជា៖ វៀតណាម សិង្ហបុរី កូរ៉េខាងត្បូង ជប៉ុន អូស្ត្រាលី អាណូម៉ង់ បែលហ្សិក បារាំង សហរដ្ឋអាមេរិក និងកម្ពុជាផ្ទាល់។ល។ អ្នករៀបចំកម្មវិធីកំរើងថានឹងទទួលបានការចុះឈ្មោះកាន់តែច្រើនបន្ថែមទៀតក្នុងរយៈពេលប្រហែលពីរខែខាងមុខ។

ការប្រណាំងនឹងចាប់ផ្តើមនៅទីតាំងជើងភ្នំបាណន់ ដែលជាភ្នំដ៏ស្រស់ស្អាតនិងស័ក្តិសិទ្ធិមួយនៅជាយក្រុងបាត់ដំបង ដែលជាប្រាសាទករសាងដើម្បីឧទ្ទិសថ្វាយហិណ្ឌូ និងពុទ្ធសាសនា នាសតវត្សទី១១។ ផ្លូវពីទីនោះ មានខ្យល់បរិសុទ្ធនិងជាប់ដងស្ទឹងសង្កែ កាត់វាលស្រែ លើស្ពានចំណាស់ និងកាត់ក្រុងបាត់ដំបង ដែលជា [ទីក្រុងច្នៃប្រឌិតរបស់អង្គការយូណេស្កូ](#)នាពេលលបច្ចុប្បន្ននេះ។ អ្នកចូលរួមនឹងបញ្ចប់ការប្រណាំងនៅ ទីតាំងបរិវេណសមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈ។

លោក យួន ចន្ទរស្មី បានបន្តទៀតថា “មហិច្ឆតារបស់យើងក្នុងការបង្កើត និងរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ទ្រង់ទ្រាយធំមួយនេះឡើង មិនមែនគ្រាន់តែដើម្បីកៀរគរថវិកាសម្រាប់តែសាលាប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ដើម្បីអភិវឌ្ឍខេត្តបាត់ដំបងឱ្យក្លាយជាគោលដៅសម្រាប់អ្នកទេសចរណ៍ផងដែរ”។ “នៅប៉ុន្មានឆ្នាំទៅមុខទៀត យើងសង្ឃឹមថាព្រឹត្តិការណ៍រត់ជិះកង់តាមដងស្ទឹងសង្កែមួយនេះ នឹងអាចក្លាយជាព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ក្រុង និងខេត្តបាត់ដំបងដើម្បីពង្រឹងតួនាទីរបស់ខ្លួនឱ្យក្លាយជាជួរមណ្ឌលសិល្បៈនិងវប្បធម៌នៃកម្ពុជា”។

ព្រឹត្តិការណ៍នេះនឹងបែងចែកផ្លូវសម្រាប់អ្នករត់ទោល អ្នកជិះកង់ និងអ្នករត់ក្រុម៣នាក់ (ដែលសមាជិកក្នុងក្រុមត្រូវរត់ ម្នាក់១០



គឺឡូវម៉ែត្រ)។ ហើយអ្នកចូលរួមនឹងទទួលបានសំបុត្រដើម្បីទស្សនាសៀកហ្វារបាត់ដំបងដោយឥតគិតថ្លៃ ក៏ដូចជាចូលរួមជាមួយយើងក្នុងកម្មវិធីទទួលបានរង្វាន់ក្នុងតង់ស៊ែរម្តងហ្វារ ដែលជាកន្លែងដូចគ្នាដែលសិល្បករយើងបានបង្កើតកំណត់ត្រាពិភពលោកនាពេលថ្មីៗនោះ។

សម្រាប់អ្នកដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងការចូលរួមស្ម័គ្រចិត្ត ឬឧបត្ថម្ភក្នុង ព្រឹត្តិការណ៍នេះ: [អាចស្វែងរកព័ត៌មានបន្ថែមនៅលើគេហទំព័ររបស់សមាគមនហ្វារពន្លឺសិល្បៈ។](#)

លោក Osman KHAWAJA បានបន្តទៀតថា “អំឡុងពេលយើងប្រារព្ធខួប ៣០ឆ្នាំរបស់ហ្វារពន្លឺសិល្បៈ ខ្ញុំក៏ទន្ទឹងរង់ចាំថាតើ៣០ឆ្នាំទៅមុខទៀតនឹងមានអ្វី ដែលអាចនាំមកនូវការផ្លាស់ប្តូរជីវិតតាមរយៈសិល្បៈ”។ “ខ្ញុំជឿជាក់ថា ឥឡូវយើងគ្រាន់តែស្ថិតនៅលើជំហានដំបូងនូវអ្វីដែលយើងអាចធ្វើទៅបានតែប៉ុណ្ណោះ”។

### ព័ត៌មានបន្ថែមអំពីពិធីប្រគល់ពានរង្វាន់ជ័យលាភី Shorty Impact Awards

អ្នកឈ្នះពានរង្វាន់ជ័យលាភី Shorty Impact Awards ប្រចាំឆ្នាំលើកទី៨ ត្រូវបានប្រកាសកាលពីថ្ងៃទី១៣ ខែវិច្ឆិកា នៅក្នុងពិធីដោយផ្ទាល់នៅក្នុងសាល The Belasco ទីក្រុង Los Angeles ។ កម្មវិធីនេះមានអ្នកចូលរួមជាង ២០០ នាក់មកពីជុំវិញពិភពលោក និងសមាជិក Real Time Academy ល្បីៗមួយចំនួន។

អ្នកឈ្នះពានរង្វាន់ Shorty Impact Award ត្រូវបានជ្រើសរើសដោយ Real Time Academy (RTA) ជាអ្នកជំនាញ និងអ្នកដឹកនាំលេចធ្លោក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល និងបណ្តាញសង្គម ដែលត្រូវបានជ្រើសរើសដោយផ្ទាល់ ផ្អែកលើចំណេះដឹងដ៏ជ្រៅជ្រះក្នុងឧស្សាហកម្ម កេរ្តិ៍ឈ្មោះវិជ្ជាជីវៈ និងសមិទ្ធផលឆ្លើម រួមទាំងស្នាដៃ Shorty ពីមុនៗផងដែរ។

សមាជិកនៃកម្មវិធីនេះមានដូចជា៖ Deidre Osei (Global Brand Manager, Barbie), Dupé O. Ajayi (Global Marketing Lead, AirBnB.org), Dominic Riley (Digital Publicity & Partnerships, Netflix), Amy Smith (Chief Strategy & Impact Officer, TOMS), Carmen Boon (VP, Public Affairs, Food Bank for NYC), Leonardo Arcoverde (VP, Creative Director, McCann Health NY), DeNora Getachew (CEO, DoSomething), Naz Nazli (Creative Director, Meta), Genevieve Taft-Vazquez (Global Director, Human Rights & ESG, The Coca Cola Company) និងភ្ញៀវភក្តិយសដទៃទៀតផងដែរ។



## អំពីហ្វារពន្លឺសិល្បៈ

ហ្វារពន្លឺសិល្បៈ [Phare Ponleu Selpak \(PPS\)](#)—គឺជាសាលាសិល្បៈកម្ពុជាមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដែលមានទីតាំងនៅខេត្តបាត់ដំបង ដែលធ្វើការពង្រឹងអំណាចដល់កុមារ យុវជន និងសហគមន៍តាមរយៈកម្មវិធីសិល្បៈ អប់រំ គាំទ្រសង្គម និងកម្មវិធីរួមចំណែកក្នុងការងារសហគមន៍។ ដោយទទួលបានការបំផុសគំនិតពីសិក្ខាសាលាគួរគំនូរនៅជំរុំជនភៀសខ្លួន សាយធ្ម តាមបណ្តោយព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃ សិស្សជម្លៀសខ្លួនចំនួនប្រាំបួននាក់បានរួមគ្នាបង្កើតសមាគមហ្វារពន្លឺសិល្បៈក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៤ នៅជាយក្រុងបាត់ដំបង ។

សព្វថ្ងៃនេះ សិស្សានុសិស្សជាង៨០០នាក់បានចូលរួមក្នុងសកម្មភាពសិល្បៈ និងវប្បធម៌ប្រចាំថ្ងៃនៅក្នុងបរិវេណសាលាហ្វារ ដោយមិនគិតថ្លៃ។ ថ្នាក់សិក្សា និងសិក្ខាសាលារួមមាន៖ តន្ត្រី រាំ សិល្បៈសូនរូប មហោស្រពល្ខោន សៀក គំនូរជីវចល និងការចនាត្រាហ្វិក។ ហ្វារពន្លឺសិល្បៈផ្លាស់ប្តូរជីវិតតាមរយៈសិល្បៈដោយផ្តល់ឱ្យសិស្សានុសិស្សនូវឱកាសដើម្បីក្លាយជាសិល្បករនិងអ្នកសំដែងឯករាជ្យដ៏មានជំនាញវិជ្ជាជីវៈ។

## អំពីពានរង្វាន់ Shorty

កម្មវិធីពានរង្វាន់ Shorty (ត្រូវបានគេស្គាល់ថាជា "The Shortys") បានផ្តល់កិត្តិយសដល់ការងារច្នៃប្រឌិតខ្ពស់នៅក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបែបឌីជីថល និងបណ្តាញសង្គមតាមរយៈយីហោរក្រុមហ៊ុន ទីភ្នាក់ងារ និងស្ថាប័នអង្គការនានា។ កម្មវិធីនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 2008 ដែលមានអ្នកឈ្នះដែលគួរឱ្យកត់សម្គាល់របស់កម្មវិធីពានរង្វាន់មួយនេះមានដូចជា Malala Yousafzai, Trevor Noah, Michelle Obama, Conan O'Brien, Lady Gaga, Lizzo និងម៉ាកដូចជា Marvel Studios, HBO, Red Bull, Airbnb, Nestle និង BMWជាដើម ។

បេសកកម្មរបស់កម្មវិធី Shortys គឺដើម្បីអបអរសាទរដល់ការបំផុសគំនិត និងឧត្តមភាពក្នុងការនិទានរឿងតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល។ ការចូលរួមទាំងអស់នេះដែលបានជ្រើសរើសដោយផ្ទាល់ បន្ទាប់ពីត្រូវបានវិនិច្ឆ័យលើគុណសម្បត្តិនៃភាពច្នៃប្រឌិត យុទ្ធសាស្ត្រ និងការចូលរួមដោយ Real Time Academy ដែលជាស្ថាប័ននៃអ្នកជំនាញ និងអ្នកដឹកនាំក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ។ មហាជនក៏អាចជួយធ្វើការថ្លឹងថ្លែង

និងជ្រើសរើសគូប្រជែងពានរង្វាន់ Shorty Awards ដែលពួកគេចូលចិត្តក្នុងអំឡុងពេលបោះឆ្នោត Audience Honor Voting បានផងដែរ។

បច្ចុប្បន្ននេះកម្មវិធី Shortys មានការប្រកួតប្រជែងជាប្រចាំឆ្នាំចំនួនពីរគឺ Shorty Awards និង Shorty Impact Awards ដែលជាការផ្តល់គុណតម្លៃដល់ការងារដែលជះឥទ្ធិពលល្អទៅកាន់សង្គម។ ស្វែងរកព័ត៌មានបន្ថែមនៅ៖

[www.shortyawards.com](http://www.shortyawards.com)

**ទំនាក់ទំនងតាមរយៈ៖**

**ហ្វារេន្ទីសិល្បៈ**

[ភាសាអង់គ្លេស/អេស្ប៉ាញ] Mr. Bryce MERKLE SASAKI  
[bryce.s@phareps.org](mailto:bryce.s@phareps.org), 096 844 4830

[ភាសាខ្មែរ] លោក ចាន់ រតនៈ ឧត្តម  
[rattanakoudom.c@phareps.org](mailto:rattanakoudom.c@phareps.org), 095 727 171

[ភាសាបារាំង] Ms. Olivia AUDE  
[olivia.a@phares.org](mailto:olivia.a@phares.org), 096 733 7244

**ជ័យលាភីពី Shorty Awards:**

[ភាសាអង់គ្លេស] Ms. Caitlin Hornshaw  
[caitlin@shortyawards.com](mailto:caitlin@shortyawards.com)

**ព័ត៌មានបន្ថែមពីហ្វារេន្ទីសិល្បៈ៖**

- [Read more about the Sangker River Run](#)
- [Check out phareps.org](#)
- [Follow Phare on Facebook](#)
- [Follow Phare on Instagram](#)
- [Subscribe to Phare's YouTube channel](#)
- [Follow Phare on LinkedIn](#)
- [Follow Phare on Twitter](#)
- [Volunteer at Phare Ponleu Selpak](#)

###



Pour publication immédiate : 21 novembre 2023

# Phare Ponleu Selpak lauréat de la 8e édition annuelle des Shorty Impact Awards

**Phare a battu M&M'S et RuPaul's Drag Race pour sa campagne de collecte de fonds qui a établi un record du monde Guinness avec un spectacle de cirque de 24 heures.**

**LOS ANGELES, 13 novembre 2023** - Phare Ponleu Selpak a été nommé lauréat de la 8e édition annuelle des Shorty Impact Awards dans la catégorie Concours et Défis pour s'être lancé le défi d'établir un record du monde Guinness pour la plus longue représentation de cirque de 24 heures, 30 minutes et 10 secondes, afin de collecter des fonds essentiels pour survivre à la pandémie.

Les [Shorty Impact Awards](#) internationaux récompensent le meilleur des médias numériques et sociaux des organisations qui œuvrent pour un monde meilleur. Phare Ponleu Selpak a été [récompensé pour ses efforts de collecte de fonds et de promotion des arts](#), de la culture et de la créativité cambodgiens, devançant d'autres grandes marques telles que M&M'S et RuPaul's Drag Race qui concouraient dans la même catégorie.

Phare Ponleu Selpak est la seule organisation cambodgienne à avoir reçu un Shorty Impact Award. Des centaines d'organisations de pays tels que les États-Unis, le Canada, l'Inde, l'Ukraine, le Royaume-Uni, la Palestine et les Philippines ont participé au concours. Parmi les autres lauréats désignés lors de la cérémonie de remise des prix figurent Barbie, l'UNICEF, Elton John, Facebook, Amazon, Al-Jazeera, Mercedes et Dwayne "The Rock" Johnson.

"Nous sommes ravis d'être récompensés par ce Shorty Impact Award, qui ne fait que confirmer et renforcer à quel point le record du monde de cirque en 24 heures de Phare a placé Battambang et le Cambodge sur la carte des destinations artistiques et culturelles", a déclaré Osman KHAWAJA, directeur exécutif de Phare Ponleu Selpak. "Alors que [Phare Ponleu Selpak](#) s'apprête à célébrer son 30e anniversaire, qui consiste à changer des vies grâce aux arts, il est temps de se tourner vers notre prochain défi passionnant : la course de la rivière Sangker, longue de 30 km."

## Le prochain grand défi de Phare : la course de la rivière Sangker

Conformément aux résultats obtenus par Phare en matière de défis à relever, les célébrations du 30e anniversaire débiteront par le tout premier événement de course à pied et de cyclisme sur longue distance organisé le long de la rivière Sangker, dans la province de Battambang. La course de la rivière Sangker aura lieu le samedi 20 janvier 2024, et l'organisation lance un appel aux coureurs, cyclistes et sponsors pour qu'ils se joignent à cet événement passionnant.

"Le Cambodge a connu une explosion de l'intérêt pour la course à pied et le cyclisme au cours des dernières années, et nous avons créé un événement unique pour les athlètes de tout le pays et du monde entier", a déclaré KHUON Chanreasmey, directeur de projets à Phare Ponleu Selpak et l'un des organisateurs de l'événement. "Cet événement offre un magnifique parcours de pistes et de sentiers le long de la rivière emblématique de Battambang, et nous invitons les athlètes à être les premiers à relever ce défi de 30 kilomètres. L'inscription est gratuite, mais nous demandons aux participants de collecter des fonds pour les programmes artistiques et d'éducation des jeunes de Phare.

La course de 30 kilomètres de la rivière Sangker est organisée comme la première des nombreuses célébrations du 30e anniversaire de Phare Ponleu Selpak qui se dérouleront tout au long de l'année 2024. En outre, la course de la rivière Sangker servira également à collecter des fonds pour les programmes d'éducation artistique et de jeunesse de l'école à Battambang, avec l'objectif ambitieux de collecter 300 000 USD.

La course de la rivière Sangker a déjà attiré des participants de plus de 10 pays différents, dont le Cambodge, le Viêt Nam, Singapour, la Corée du Sud, le Japon, l'Australie, l'Allemagne, la Belgique, la France et les États-Unis. Les organisateurs s'attendent à ce que le nombre d'inscriptions augmente encore au cours des deux prochains mois.

La course débutera au pied du Phnom Banan, une petite montagne située à la périphérie de Battambang, qui abrite un temple hindou et bouddhiste du XIe siècle. De là, le parcours serpentera la rivière Sangker en passant par des rizières, des ponts suspendus et le centre-ville de Battambang, [une ville créative de l'UNESCO](#). Les participants termineront la course sur le campus de Phare Ponleu Selpak.

"Notre ambition en créant et en organisant cet événement de grande envergure n'était pas seulement de collecter des fonds pour l'école, mais aussi de développer Battambang en tant que destination pour les voyageurs", a déclaré M. Chanreasmey. "Dans les années à venir, nous espérons que la Sangker River Run deviendra un événement annuel pour la ville et la province de Battambang, renforçant ainsi sa position en tant que centre artistique et culturel du Cambodge.

L'événement comprendra des parcours parallèles pour les coureurs solitaires, les cyclistes et les équipes de trois coureurs de relais couvrant 10 km chacun. Les participants à la course de la rivière Sangker recevront un billet gratuit pour assister au spectacle primé du cirque Phare de Battambang, sous le même chapiteau où il a établi l'actuel record du monde Guinness.

Les personnes intéressées par la participation, le bénévolat ou le parrainage de l'événement peuvent [obtenir de plus amples informations sur le site web de Phare, phareps.org](http://phareps.org).

"Alors que nous célébrons les 30 dernières années de Phare Ponleu Selpak, je me réjouis de ce que les 30 prochaines années pourraient apporter en termes de changement de vie grâce aux arts", a déclaré M. KHAWAJA. "Je crois que nous n'en sommes qu'au début de ce qui est possible.

### **Plus d'informations sur la cérémonie de remise des prix Shorty Impact**

Les lauréats des 8e Shorty Impact Awards ont été annoncés le 13 novembre lors d'une cérémonie qui s'est déroulée au Belasco de Los Angeles. Plus de 200 personnes venues du monde entier et certains des membres les plus éminents de la Real Time Academy y ont assisté.

Les gagnants et les lauréats du Shorty Impact Award sont choisis par la Real Time Academy (RTA), d'éminents experts et leaders des médias numériques et sociaux qui ont été sélectionnés sur la base de leur connaissance approfondie de l'industrie, de leur réputation professionnelle et de leurs réalisations exceptionnelles, y compris une précédente victoire au Shorty.

Les membres de l'Académie sont Deidre Osei ( responsable mondial de la marque Barbie), Dupé O. Ajayi (responsable mondial du marketing, AirBnB. org), Dominic Riley ( publicité numérique et partenariats, Netflix), Amy Smith ( cheffe de la stratégie et de l'impact, TOMS), Carmen Boon (VP, affaires publiques, Food Bank for NYC), Leonardo Arcoverde (VP, directeur de la création, McCann Health NY), DeNora Getachew (PDG, DoSomething), Naz Nazli (directeur de la création, Meta), Genevieve Taft-Vazquez (directrice mondiale, droits de l'homme et ESG, The Coca Cola Company), parmi d'autres.

### **A propos de Phare Ponleu Selpak**

[Phare Ponleu Selpak \(PPS\)](http://phareps.org) - qui signifie la lumière des arts - est une école d'art à but non lucratif qui renforce l'autonomie des enfants, des jeunes et de leurs communautés. Inspirés par les ateliers de dessin du camp de réfugiés Site 2, situé le long de la frontière entre la Thaïlande et le Cambodge, neuf étudiants évacués ont fondé Phare Ponleu Selpak en 1994 à la périphérie de Battambang, au Cambodge. Aujourd'hui, plus de 800 étudiants participent gratuitement à une multitude d'activités artistiques et culturelles quotidiennes sur le campus de Phare. Les cours et les ateliers comprennent la musique, la danse, les arts visuels, le théâtre, le cirque, l'animation et la conception graphique. PPS change des vies grâce aux arts en donnant aux étudiants la possibilité de devenir des artistes et des performeurs professionnels et autonomes.

### **A propos des Shorty Awards**

Les Shorty Awards (également connus sous le nom de "The Shortys") récompensent les travaux les plus innovants réalisés par des marques, des agences et des organisations dans le domaine des médias numériques et sociaux. Fondés en 2008, les Shortys ont déjà récompensé Malala Yousafzai, Trevor Noah, Michelle Obama, Conan O'Brien, Lady Gaga, Lizzo et des marques telles que Marvel Studios, HBO, Red Bull, Airbnb, Nestlé et BMW.

La mission des Shortys est de célébrer, d'inspirer et de repousser les limites de l'excellence en matière de narration numérique. Les candidatures sont jugées sur les mérites de la créativité, de la stratégie et de l'engagement par la Real Time Academy, un groupe d'experts et de leaders de l'industrie triés sur le volet. Le public peut également intervenir et sélectionner ses candidats favoris aux Shorty Awards lors du vote d'honneur du public.

Actuellement, les Shorty ont deux compétitions annuelles, les Shorty Awards et les Shorty Impact Awards, qui récompensent les meilleurs travaux ayant un impact social positif. Pour plus d'informations, voir : [www.shortyawards.com](http://www.shortyawards.com)

## Contacts:

### Phare Ponleu Selpak:

[FR] Mlle. Olivia AUDO  
[olivia.a@phares.org](mailto:olivia.a@phares.org), 096 733 7244

[EN, ES] M. Bryce MERKL SASAKI  
[bryce.s@phareps.org](mailto:bryce.s@phareps.org), 096 844 4830  
Telegram: 070 458 127

[KH] M. CHAN Rattanakoudom  
[rattanakoudom.c@phareps.org](mailto:rattanakoudom.c@phareps.org), 095 727 171

### Shorty Awards :

[EN] Mme. Caitlin Hornshaw  
[caitlin@shortyawards.com](mailto:caitlin@shortyawards.com)

### Plus d'informations sur Phare Ponleu Selpak :

- [En savoir plus sur la course de la rivière Sangker](#)
- [Consultez le site phareps.org](#)
- [Suivez Phare sur Facebook](#)
- [Suivez Phare sur Instagram](#)
- [S'abonner à la chaîne YouTube de Phare](#)
- [Suivez Phare sur LinkedIn](#)
- [Suivez Phare sur Twitter](#)
- [Volontariat à Phare Ponleu Selpak](#)

###